

KẾ HOẠCH

Tổ chức Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020 tại thành phố Hà Nội

Thực hiện Quyết định số 1159/QĐ-UBND ngày 10 tháng 7 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn về việc phê duyệt danh mục đề án, nhiệm vụ Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn năm 2020, UBND tỉnh Bắc Kạn ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020 tại thành phố Hà Nội như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa kế hoạch triển khai hợp tác tạo liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Bắc Kạn.

- Quảng bá, xây dựng và phát triển sản phẩm Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn, từ đó nâng cao nhận thức của người sản xuất, người tiêu dùng đối với việc ứng dụng công nghệ cao vào quy trình sản xuất; giúp người tiêu dùng tiếp cận được các sản phẩm đặc sản tỉnh Bắc Kạn, tạo thói quen mua sắm sản phẩm nông sản có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Tạo cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản gặp gỡ, giao lưu, kết nối tìm kiếm đối tác, ký kết giao thương, tiêu thụ các sản phẩm nông sản của Bắc Kạn nói chung và Bí xanh thơm, Gạo Japonica nói riêng tại thị trường nội địa, đặc biệt tại Thủ đô Hà Nội.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức sự kiện chu đáo, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra. Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai nhanh chóng, sâu rộng, liên tục bằng nhiều hình thức phong phú, thiết thực, chi tiết.

- Đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các sở, ngành, đơn vị của tỉnh Bắc Kạn và thành phố Hà Nội nhằm tạo thuận lợi nhất cho việc tiêu thụ sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn tại thị trường thành phố Hà Nội.

- Các sản phẩm nông sản tham gia trưng bày, giới thiệu là các sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung về sự kiện

- Chủ đề sự kiện: “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020”.

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn.
- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du Lịch; Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới; UBND các huyện, thành phố.
- Đơn vị thực hiện: Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Thời gian: 03 ngày, từ ngày 10 - 12/7/2020 (thứ 6 đến chủ nhật).
- Địa điểm:

(i) Siêu thị VinMart Times City; địa chỉ: Tầng hầm B1, Tòa T8, Trung tâm thương mại Times City, 458 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

(ii) Siêu thị VinMart Trung Hòa; địa chỉ: Tầng hầm B1, Tổ hợp thương mại N05, Khu đô thị Trung Hòa Nhân Chính, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.

2. Nội dung chính của Tuần lễ

2.1. Thông tin tuyên truyền

- *Nội dung truyền thông:* Thông tin về Tuần lễ (thời gian, địa điểm, quy mô); giới thiệu sản phẩm tham gia Tuần lễ, chủ đạo là sản phẩm Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch có thể mạnh của tỉnh như: miến dong, Trà thảo dược giáo cổ lam núi đá và các sản phẩm từ củ nghệ, Phở khô, Bún khô, Trà ướp đấng rừng, măng nứa tếp khô, chuối sấy dẻo, rau bò khai...; những khuyến cáo dành cho tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia sự kiện.

- *Hình thức truyền thông:* Bắt đầu từ ngày 25/6/2020, thực hiện tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn, mạng xã hội, trên băng rôn, cờ phướn, pa nô quảng cáo và tuyên truyền miệng tại các gian hàng trưng bày, giới thiệu trong thời gian diễn ra sự kiện nhằm quảng bá, giới thiệu về các nông sản có thể mạnh của tỉnh.

- *Sản phẩm truyền thông:*

- + 01 thông cáo báo chí (trước khi diễn ra sự kiện);
- + Phát tin, thể loại phóng sự, tiêu điểm trên kênh Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1), thời lượng chương trình từ 1-5 phút, trước và trong thời gian diễn ra sự kiện;
- + Ít nhất 15 báo đưa tin trước khi diễn ra sự kiện; 15 báo phản ánh về “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội; 05 báo thông tin sau khi kết thúc sự kiện.

2.2. Tổ chức khai mạc

- Thời gian: Dự kiến từ 9h00 - 10h00, ngày 11/7/2020 (thứ 7)

- Địa điểm: Siêu thị VinMart Trung Hòa, tầng hầm B1, tổ hợp thương mại N05, Khu đô thị Trung Hòa Nhân Chính, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.

- Quy mô: Lắp đặt sân khấu khai mạc và bố trí khu vực ghế ngồi cho đại biểu tham gia.

- Thành phần đại biểu dự khai mạc: Dự kiến 60 đại biểu, trong đó:

+ Đại biểu thành phố Hà Nội (06 đại biểu): Lãnh đạo Sở Công Thương Hà Nội; lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Nội, Trung Tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội; Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce; Siêu thị Vinmart Times City; Siêu thị Vinmart Trung hòa.

+ Đại biểu tỉnh Bắc Kạn (16 đại biểu): Lãnh đạo UBND tỉnh; Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh; các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng Điều phối Xây dựng nông thôn mới tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh.

+ Đại biểu là doanh nghiệp (18 đại biểu): Đại diện các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản sạch của tỉnh Bắc Kạn và đại diện các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm nông sản tại thành phố Hà Nội;

+ Các cơ quan truyền thông báo chí trong tỉnh và một số cơ quan truyền thông báo chí của Trung ương và thành phố Hà Nội (20 đơn vị).

- Nội dung chương trình gồm:

+ Đón tiếp đại biểu;

+ Văn nghệ khai mạc;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Phát biểu khai mạc Tuần lễ của Lãnh đạo tỉnh Bắc Kạn;

+ Phát biểu của Lãnh đạo Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce;

+ Phát biểu của đại diện doanh nghiệp, HTX tỉnh Bắc Kạn;

+ Cắt băng khai mạc Tuần lễ;

+ Mời đại biểu tham quan gian hàng, trải nghiệm sản phẩm Bí xanh thơm (các món ăn được chế biến từ sản phẩm Bí xanh thơm) và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn.

2.3. Tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm

- Thời gian thực hiện: 03 ngày, từ ngày 10 - 12/7/2020 (07h30' ngày thứ 6 đến 22h00' ngày chủ nhật).

- Quy mô: Thiết kế và trang trí 11 gian hàng trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm, trong đó:

(i) Tại VinMart Times City: 02 gian hàng, diện tích 5- 6m²/gian hàng

(ii) Tại VinMart Trung Hòa: 09 gian hàng, diện tích 5- 6m²/gian hàng

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh (gọi tắt là doanh nghiệp) sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn được thành lập hợp pháp theo quy định của pháp luật; các đơn vị tham gia phải có uy tín, có năng lực sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại.

- Sản phẩm trưng bày: Là sản phẩm nông sản sạch, sản phẩm OCOP được sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, trong đó sản phẩm Bí xanh thơm và gạo Japonica là chủ lực.

- Nội dung triển khai:

+ Nhận bàn giao mặt bằng tổ chức sự kiện từ Siêu thị VinMart Trung Hòa và Siêu thị VinMart Times City. Thời gian nhận, bàn giao mặt bằng: từ 7h30' ngày 09/7/2020 đến 08h00' ngày 13/7/2020;

+ Tổ chức lắp đặt sân khấu khai mạc; trang trí 11 gian hàng. Thời gian hoàn thành trước 14h00' ngày 09/7/2020;

+ Bàn giao gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn. Thời gian bàn giao vào 16h00' ngày 09/7/2020;

+ Các doanh nghiệp thực hiện trang trí, trưng bày Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn hoàn thành trước 07h30' ngày 10/7/2020.

+ Thực hiện giới thiệu, quảng bá Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn; giới thiệu về tiềm năng sản xuất các sản phẩm nông sản tại gian hàng trong thời gian tổ chức Tuần lễ, tổ chức các hoạt động khuyến mại, chế biến và dùng thử các sản phẩm từ Bí xanh thơm, miến dong... Thời gian thực hiện từ 07h30' ngày 10/7/2020 đến 22h00' ngày 12/7/2019.

- Dự kiến phân bổ 11 gian hàng như sau:

(i) Tại VinMart Trung Hòa (09 gian hàng)

- Huyện Ba Bể: 03 gian hàng (sản phẩm chủ đạo là Bí xanh thơm);

- Huyện Chợ Đồn: 01 gian (sản phẩm chủ đạo là Gạo Japonica);

- Thành phố Bắc Kạn: 02 gian hàng;

- Huyện Na Rì: 01 gian hàng;

- Huyện Bạch Thông: 01 gian hàng;

- Huyện Chợ Mới: 01 gian hàng;

(i) Tại VinMart Times City (02 gian hàng)

- Huyện Ba Bể: 01 gian hàng (sản phẩm chủ đạo là Bí xanh thơm và Gạo Japonica);

- Thành phố Bắc Kạn: 01 gian hàng.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện nhiệm vụ tổ chức sự kiện “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” được bố trí từ nguồn kinh phí đã giao cho Sở Công thương tại Quyết định số 2488/QĐ-UBND ngày 10/12/2019 của UBND tỉnh Bắc Kạn.

- Cán bộ, công chức của các sở, ngành, địa phương tham gia thực hiện nhiệm vụ tại Tuần lễ sử dụng kinh phí từ nguồn chi thường xuyên của đơn vị theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan quản lý nhà nước

1.1. Sở Công Thương

- Sở Công Thương là đơn vị chủ trì trong việc triển khai toàn bộ các nội dung liên quan đến “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu thành lập Ban Tổ chức sự kiện và thống nhất nội dung, chương trình tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020”.

- Tham mưu cho UBND tỉnh có Văn bản đề nghị UBND thành phố Hà Nội, Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce tạo điều kiện, phối hợp tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020”.

- Chủ trì, phối hợp với Siêu thị VinMart Times City và Siêu thị VinMart Trung Hòa thực hiện toàn bộ nội dung liên quan đến công tác triển khai sự kiện gồm: tổ chức lắp đặt sân khấu khai mạc, bàn ghế, biển tên đại biểu; thiết kế ma kết phòng sân khấu, băng rôn, cờ phướn, pa nô, trang trí gian hàng, chuẩn bị 01 bàn trưng bày sản phẩm cho các gian hàng và các điều kiện cần thiết khác tại sự kiện.

- Chuẩn bị bài phát biểu khai mạc của Lãnh đạo tỉnh, xây dựng nội dung Giấy mời, tổng hợp đề xuất danh sách và mời đại biểu tham dự “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội.

- Bố trí viên chức phối hợp, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá, giới thiệu sản phẩm trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

1.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các nội dung công việc tại “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội.

- Phối hợp với các địa phương lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và các sản phẩm nông sản của tỉnh tham gia quảng bá, giới thiệu tại Tuần lễ; vận động các đơn vị tham gia chủ động bố trí hàng hoá tham gia giới thiệu đảm bảo về số lượng, chất lượng.

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương chuẩn bị tốt các nội dung thông cáo báo chí, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Bí xanh thơm, gạo Japonica, các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn và cử cán bộ tham gia công tác tuyên truyền, giới thiệu về các sản phẩm nông sản của tỉnh Bắc Kạn trong thời gian diễn ra sự kiện.

1.3. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương xây dựng thông cáo báo chí và thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện.

1.4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị có sản phẩm tham gia sự kiện thực hiện các quy định về mã số, mã vạch, nhãn mác bao bì sản phẩm theo quy định, khuyến khích sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện.

1.5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo Đoàn Nghệ thuật Dân tộc tỉnh phối hợp với Sở Công Thương tổ chức chương trình văn nghệ tại buổi lễ khai mạc sự kiện “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội.

1.6. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới

Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố lựa chọn các sản phẩm OCOP để tham gia chương trình.

1.7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn

Cử phóng viên phối hợp với Sở Công Thương, tham gia tổ chức đưa thông tin, tuyên truyền về “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, gạo Japonica và các sản

phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội trên các phương tiện thông tin đại chúng.

1.8. UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại Hà Nội.

- Lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông sản tại địa phương tham gia sự kiện; lựa chọn, đăng ký danh mục sản phẩm, hàng hóa và hỗ trợ, tổ chức đưa các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia sự kiện theo Kế hoạch, duy trì hoạt động của gian hàng trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ đặc biệt trong các hoạt động trưng bày, giới thiệu, chế biến các món ăn và các chương trình quảng bá, khuyến mại.

- Phối hợp với Sở Công Thương thiết kế ma kết phòng gian hàng cho doanh nghiệp, hợp tác xã để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hoàn thiện giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, thiết kế mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc các sản phẩm tham gia Tuần lễ.

- Cân đối ngân sách địa phương bố trí hỗ trợ thêm kinh phí cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc vận chuyển hàng hóa, xây dựng tờ rơi, tờ gấp và trong công tác chuẩn bị trang phục, bàn, ghế, giá, kệ trưng bày sản phẩm và các điều kiện cần thiết khác đảm bảo thẩm mỹ, thu hút được sự quan tâm của khách hàng.

2. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn

- Chuẩn bị sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn chứng nhận vệ sinh ATTP, VietGAP... để trưng bày, bán và đưa vào hệ thống Siêu thị. Đặc biệt quan tâm đến nhãn mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, chất lượng sản phẩm; đảm bảo đủ hàng hóa, sản phẩm trưng bày trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Chủ động chuẩn bị nhân sự, trang phục, bàn, ghế và giá, kệ trưng bày sản phẩm.

- Tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu, chế biến các món ăn và các chương trình quảng cáo, khuyến mại, thiết kế, in ấn tờ rơi quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản đặc trưng.

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố và đơn vị tổ chức sự kiện trưng bày, quảng bá sản phẩm tại các gian hàng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sự kiện “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại thành phố Hà Nội. Căn cứ Kế hoạch này yêu cầu các Sở, ngành và các địa phương triển khai tổ

chức thực hiện có hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở: Công Thương, NN&PTNT, TT&TT, Khoa học và Công nghệ; VH,TT&DL;
- VPĐP XD NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Kạn, Đài PTTH tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;

Gửi bản giấy:

- Các doanh nghiệp, HTX tỉnh;
- Lưu: VT, Khởi, Hương.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đỗ Thị Minh Hoa