

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, tổng diện tích cây cam, quýt khoảng 3.524,45 ha, diện tích cho thu hoạch 2.465,14 ha. Sản lượng quả cam, quýt dự ước đạt 24.517,95 tấn (*quả cam 6.838 tấn, quả quýt 17.679 tấn*). Thời gian thu hoạch quýt từ giữa tháng 11 đến đầu tháng 01 năm sau (tập trung trong tháng 12); thời gian thu hoạch cam từ đầu tháng 01 đến đầu tháng 02 hàng năm. Do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 nên việc tiêu thụ cam, quýt Bắc Kạn gặp nhiều khó khăn, trong khi trên địa bàn tỉnh chưa có đầu mối thu mua, bao tiêu ổn định; hộ trồng có nguy cơ bị tư thương ép giá nên hiệu quả kinh tế không cao. Để tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và nâng cao thu nhập cho người dân trồng cam, quýt trên địa bàn tỉnh;

- Tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ để duy trì chuỗi sản xuất và cung ứng sản phẩm cam, quýt hiện có, đồng thời ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng số vào các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng các kênh tiêu thụ để thích ứng, phù hợp với tình hình thực tế.

2. Yêu cầu

- Tổ chức sự kiện quảng bá với nội dung thiết thực, hiệu quả; tăng cường các hoạt động quảng bá, kết nối trực tuyến; tranh thủ sự hỗ trợ của Bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố để quảng bá sản phẩm với quy mô phù hợp;

- Thu hút được sự quan tâm, vào cuộc tích cực của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, nhà phân phối, hệ thống siêu thị, thương lái, đơn vị vận chuyển và tăng cường sự phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông;

- Các sở, ban, ngành, địa phương chủ động triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh tuyên truyền, kết nối tiêu thụ để kịp thời hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân tiêu thụ sản phẩm.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; công thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn, công thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; trên mạng xã hội (zalo, facebook....) đồng thời, liên kết các trang thông tin điện tử của các tỉnh, thành phố trên cả nước để nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam, quýt cho nông dân;

- Thiết kế và in ấn tờ rơi, banner quảng cáo... để tuyên truyền, giới thiệu cung cấp thông tin về sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn trong các sự kiện xúc tiến thương mại, giới thiệu trên các trang thông tin điện tử, sàn thương mại điện tử và các hình thức xúc tiến thương mại khác;

- Xây dựng 01 tin và 01 chùm phóng sự tuyên truyền, giới thiệu về các sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh trong đó có sản phẩm cam, quýt phát trên Đài Truyền hình Việt Nam và phát tuyên truyền tại các sự kiện xúc tiến thương mại;

- Tạo Fanpage trên mạng xã hội Facebook để đăng tải các thông tin liên quan hoạt động thu hái, mua, bán,... sản phẩm cam, quýt nhằm tạo hiệu ứng, sức lan tỏa về sản phẩm trên mạng xã hội;

- Tuyên truyền, vận động các cấp, các ngành và người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ưu tiên lựa chọn sử dụng, chung tay hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn và các sản phẩm nông sản của tỉnh;

- Cung cấp các thông tin về sản phẩm, chất lượng, thời vụ sản phẩm nông sản đến mùa vụ, trong đó có sản phẩm cam, quýt và đề nghị các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, UBND các tỉnh, thành phố; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố (*Hà Nội, Thái Nguyên, Bắc Giang, Bắc Ninh, Cao Bằng, Lạng Sơn...*) để nghiên cứu, kết nối tiêu thụ sản phẩm; đề nghị các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử hỗ trợ đưa baner quảng cáo cam, quýt Bắc Kạn trên Website của các đơn vị; quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các siêu thị, trung tâm thương mại....

2. Tổ chức gian hàng, khu trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn tại các hội nghị kết nối giao thương, hội chợ, triển lãm và các sự kiện kinh tế, xã hội và văn hóa của tỉnh

2.1. Tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2021 (Kế hoạch số 687/KH-UBND ngày 15 tháng 11 năm 2021)

- Nội dung: Tổ chức 20 gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại Hội chợ (02-03 gian/huyện, thành phố);

- Thời gian (dự kiến): 07 ngày, từ ngày 10/12/2021 đến ngày 16/12/2021;

- Địa điểm: Sân Nhà Văn Hóa tỉnh Bắc Kạn;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Bắc Kạn và UBND các huyện, thành phố;

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT và các đơn vị có liên quan;

- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước và các nguồn vốn hợp pháp khác.

2.2. Tham gia gian hàng tại các hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm như: Triển lãm quốc tế (*trực tuyến*) Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2021 - VietNam Foodexpo năm 2021, Hội nghị kết nối cung – cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2021...

- Nội dung: Tổ chức gian hàng của tỉnh hoặc vận động, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tham gia gian hàng để quảng bá, giới thiệu sản phẩm;
- Thời gian: Từ tháng 11/2021 đến hết tháng 12/2021;
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; các doanh nghiệp, hợp tác xã;
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan;
- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước, nguồn kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã và các nguồn vốn hợp pháp khác.

3. Tổ chức gian hàng và kết nối tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn trên các sàn thương mại điện tử

- Nội dung: Tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng, cách thức vận hành, tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia thiết kế các gian hàng; xây dựng và vận hành gian hàng cam, quýt Bắc Kạn trên các sàn thương mại điện tử (*Voso, PostMart*); tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá, phân phối và tiêu thụ qua các kênh của Tổng Công ty Bưu Điện và Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel;
- Thời gian: Từ tháng 11/2021 (*trong suốt thời gian thu hoạch và tiêu thụ*);
- Địa điểm: Sàn PostMart.vn- Tổng công ty Bưu điện Việt Nam; Sàn Voso.vn- Tổng công ty Cổ phần Bưu chính Viettel;
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Bưu điện tỉnh Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn;
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan;
- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước (*tổ chức các lớp tập huấn*) và các nguồn vốn hợp pháp khác.

4. Tổ chức kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Nội dung: Rà soát sản lượng cam, quýt đáp ứng tiêu chuẩn, điều kiện tiêu thụ (*cam, quýt có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; có chứng nhận ATTP hoặc VietGap...*); tổng hợp danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã cung ứng (*có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; có hóa đơn bán hàng...*); tổ chức kết nối, hỗ trợ đàm phán và ký kết hợp đồng tiêu thụ vào các chuỗi phân phối bán buôn, bán lẻ (*siêu thị, cửa hàng tiện ích...*), bếp ăn tập thể (*khu công nghiệp, nhà hàng, trường học...*) và các nhà máy chế biến trong và ngoài tỉnh;
- Thời gian: Từ tháng 11/2021 (*trong suốt thời gian thu hoạch và tiêu thụ*);

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT; Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn, Hợp tác xã Nhung Lũy và các doanh nghiệp, hợp tác xã;

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thành phố, Bưu điện tỉnh Bắc Kạn và các đơn vị có liên quan;

- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước, nguồn kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã và các nguồn vốn hợp pháp khác.

5. Hỗ trợ hoàn thiện bao bì, mẫu mã sản phẩm

- Nội dung: Thiết kế và in ấn bao bì, tem truy xuất nguồn gốc, tem chỉ dẫn địa lý... phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tại các chương trình xúc tiến thương mại và theo yêu cầu của nhà phân phối;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn;

- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và PTNT; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan;

- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước và các nguồn vốn hợp pháp khác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn vốn: Từ kinh phí thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại năm 2021 đã cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2268/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách năm 2021; Ngân sách của các huyện, thành phố; Kinh phí của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung được giao tại Kế hoạch này; báo cáo UBND tỉnh những khó khăn, vướng mắc để kịp thời chỉ đạo thực hiện;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng dự toán chi tiết gửi sở Tài chính thẩm định theo quy định đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả;

- Chủ trì tổ chức các nội dung thông tin, tuyên truyền; giới thiệu, quảng bá sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn tại các hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm và các chương trình, sự kiện khác của tỉnh;

- Vận động, hướng dẫn và phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các đơn vị tham gia các hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm do Bộ Công Thương và các tỉnh, thành phố tổ chức;

- Chủ trì, phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn và các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn kỹ năng, cách thức vận hành, tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất xây dựng gian hàng cam, quýt Bắc Kạn trên các sàn thương mại điện tử (*Sàn PostMart.vn- Tổng công ty Bưu điện Việt Nam; Sàn Voso- Tổng công ty Cổ phần Bưu chính Viettel*);

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành văn bản gửi Cục Xúc tiến thương mại
- Bộ Công Thương, Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản - Bộ Nông nghiệp và PTNT, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố (*Hà Nội, Thái Nguyên, Bắc Giang, Bắc Ninh, Cao Bằng, Lạng Sơn...*), các nhà phân phối, siêu thị lớn trên toàn quốc, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam, Tổng công ty Cổ phần Bưu chính Viettel đề nghị hỗ trợ kết nối, tiêu thụ và giới thiệu đầu mối cung ứng sản phẩm cam, quýt của tỉnh Bắc Kạn;

- Chủ trì làm việc với các đơn vị phân phối, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố nhằm giúp kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh với các tập đoàn phân phối có các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, các khu công nghiệp, trường học, các đơn vị sản xuất nước ép, tinh dầu... trong và ngoài tỉnh; nghiên cứu hỗ trợ chi phí vận chuyển sản phẩm cho các đơn vị đầu mối thu mua, bao tiêu nhằm tăng sức cạnh tranh về giá khi cung cấp cho các nhà phân phối, bán lẻ...; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất về các điều kiện, tiêu chuẩn cung ứng sản phẩm đảm bảo chất lượng theo yêu cầu.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021;

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố theo dõi, cập nhật tình hình sản xuất, nắm chắc diện tích, sản lượng, thời vụ thu hoạch, khả năng cung ứng, đầu mối cung ứng, tiêu chuẩn chất lượng (VietGap, ATTP...), quy trình sản xuất, chất lượng của sản phẩm cam, quýt và nhu cầu hỗ trợ tiêu thụ; cung cấp thông tin cho Sở Công Thương phục vụ công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ;

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố chỉ đạo tổ chức sản xuất các vùng cam, quýt áp dụng các quy trình kỹ thuật về ATTP, VietGap, hữu cơ, đăng ký mã vùng trồng... để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm;

- Tuyên truyền, hướng dẫn hỗ trợ kỹ thuật cho doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân mở rộng diện tích sản xuất đúng quy trình nông nghiệp sạch theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, nông nghiệp hữu cơ; chú trọng công tác thu hoạch, bảo quản, đóng gói sau thu hoạch... để nâng cao giá trị các sản phẩm và đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021;

- Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bưu điện Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn hỗ trợ hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký tài khoản đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử (*Voso, Posmart, ...*);

- Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trong suốt thời gian thu hoạch và tiêu thụ sản phẩm cam, quýt; phối hợp tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra các sự kiện xúc tiến

thương mại; hỗ trợ liên hệ với một số Báo, Tạp chí Trung ương (*Công Thương, Nông nghiệp Việt Nam, Lao Động, Nông thôn ngày nay, VOV vùng Đông Bắc...*) và cơ quan đại diện của Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân tại tỉnh Bắc Kạn để phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm tỉnh Bắc Kạn và các hoạt động xúc tiến, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021;

- Rà soát, tổng hợp số lượng, chủng loại, chất lượng sản phẩm cần tiêu thụ, khung giá bán, thời hạn bảo quản sau thu hoạch, đầu mối cung cấp... gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp để tổ chức hỗ trợ tiêu thụ; cử đầu mối phối hợp với Sở Công Thương trong công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức các sự kiện hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021;

- Rà soát, vận động và tổng hợp danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử; chủ động phối hợp với Bưu điện tỉnh Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Công Thương tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng, quy trình vận hành, tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch để thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn người dân trong việc áp dụng đồng bộ các giải pháp kỹ thuật để thâm canh, tăng năng suất, công tác thu hoạch và phân loại sản phẩm theo chất lượng, đăng ký sử dụng mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý... cho sản phẩm để quảng bá, xúc tiến, tiêu thụ sản phẩm;

- Xây dựng kế hoạch tổ chức gian hàng của địa phương tại Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc – Bắc Kạn năm 2021; lựa chọn, đăng ký các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của địa phương để tham gia trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ và các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại khác;

- Tổ chức điểm bán sản phẩm cam, quýt tại các điểm trưng bày giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm nông sản và sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn;

- Chỉ đạo cơ quan y tế trên địa bàn hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà thu gom, vận tải thực hiện công tác phòng chống dịch; lập danh sách nhà thu gom, đơn vị vận tải đề nghị ưu tiên tiêm phòng vắc xin;

- Cân đối ngân sách địa phương hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hoàn thiện thủ tục pháp lý chứng minh nguồn gốc, chất lượng sản phẩm, vận chuyển và các chi phí khác trong khả năng ngân sách của địa phương để tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại.

5. Bưu điện tỉnh Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn

- Chủ động xây dựng, đề xuất các chương trình, kế hoạch hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cam, quýt trên các kênh của đơn vị; phối hợp với Sở Công Thương và các đơn

vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021;

- Chủ trì hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký tài khoản, hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp kết nối mua bán trên các sàn; hỗ trợ giải pháp truy xuất nguồn gốc trên sản phẩm và trên sàn thương mại điện tử; chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá, phân phối và tiêu thụ qua các kênh (online và offline) của Tổng Công ty Bưu Điện và Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel;

- Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất giới thiệu, quảng bá tiêu thụ sản phẩm cam, quýt của tỉnh trên các sàn thương mại điện tử do đơn vị quản lý; hỗ trợ xây dựng và vận hành gian hàng; chủ động triển khai Kế hoạch số 606/KH-UBND ngày 06/10/2021 của UBND tỉnh Bắc Kạn về hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn;

6. Các đơn vị có liên quan

- Sở Y tế: Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện cho thương lái, người vận chuyển, thu mua, tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh về các điều kiện phòng chống dịch bệnh COVID-19 theo các quy định hiện hành của Nhà nước;

- Sở Tài chính: Thẩm định dự toán chi tiết do Sở Công Thương lập và tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh kinh phí thực hiện theo quy định;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này; phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam, quýt trên cổng thông tin điện tử du lịch Bắc Kạn và các sự kiện, chương trình văn hóa, thể thao khác của tỉnh;

- Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này đồng thời chủ động hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký sử dụng mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý ... cho sản phẩm hàng hóa để quảng bá, xúc tiến thương mại;

- Sở Giao Thông Vận tải: Hướng dẫn, hỗ trợ việc giải quyết các nội dung liên quan đến điều tiết, phân luồng vận chuyển nông sản đi các tỉnh, thành phố trong cả nước trong tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp; chỉ đạo các đơn vị kinh doanh vận tải chủ động phối hợp, ký hợp đồng với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ cá thể để vận chuyển các sản phẩm của tỉnh đi tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố với giá cước hợp lý; phối hợp với các doanh nghiệp vận tải, UBND các huyện, thành phố lập danh sách lái xe, phụ xe vận chuyển sản phẩm đi tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố gửi Sở Y tế để tổ chức tiêm vaccin phòng COVID-19;

- Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn: Tăng cường xây dựng các phóng sự, tin bài tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về sản phẩm cam, quýt của tỉnh; phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, giới thiệu các sự kiện xúc tiến của tỉnh;

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Vận động hội viên, thành viên sản xuất đúng quy trình nông nghiệp sạch theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, nông nghiệp hữu cơ... để nâng cao giá trị các sản

phẩm; phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố để kết nối với doanh nghiệp, thương lái tiêu thụ sản phẩm nông sản ra ngoài tỉnh và quảng bá tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử;

- Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh: Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021; tăng cường kết nối, kêu gọi các doanh nghiệp, các nhà phân phối, các sàn giao dịch điện tử, các thương nhân, các doanh nghiệp, hợp tác xã chế biến trong và ngoài tỉnh vào cuộc để giúp người nông dân tiêu thụ sản phẩm cam, quýt;

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân ưu tiên lựa chọn sử dụng và chung tay hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh;

- Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị-xã hội liên quan: Căn cứ Kế hoạch này, chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ của ngành đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam, quýt trên trang thông tin điện tử của đơn vị và các hình thức tuyên truyền khác (kết nối với các ngành dọc tại các tỉnh, thành phố đề nghị hỗ trợ tỉnh Bắc Kạn tiêu thụ sản phẩm...); tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên và nhân dân ưu tiên lựa chọn sử dụng và chung tay hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm;

- Các ngân hàng và tổ chức tín dụng: Phối hợp với các sở, ngành hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận với các gói tín dụng ưu đãi, đẩy nhanh tiến độ thẩm định và giải ngân vốn vay cho các doanh nghiệp, hợp tác xã vay phục vụ thu gom và chế biến sản phẩm cam, quýt;

- Các doanh nghiệp, hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh: Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021; dành nguồn kinh phí hợp lý để cùng với nhà nước tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại có hiệu quả; chuẩn bị nhân sự, giá, kệ và sản phẩm, hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh ATTP, VietGAP... để trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm tại các sự kiện xúc tiến thương mại; chú trọng đến nhãn mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, tiêu chuẩn, chất lượng, thương hiệu, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, từng bước chuyển đổi số trong sản xuất, tiêu thụ;

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã là đầu mối kết nối thu mua, vận chuyển và cung cấp sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn và một số mặt hàng nông sản của tỉnh (*Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn, Hợp tác xã Nhung Lũy...*): Tích cực, chủ động thực hiện giới thiệu, kết nối, đàm phán và ký kết hợp đồng tiêu thụ cam, quýt và các sản phẩm nông sản của tỉnh với các siêu thị, nhà phân phối; hoàn thiện giấy tờ, thủ tục và các điều kiện cần thiết để cung ứng sản phẩm; tăng cường phối hợp, hỗ trợ nhau để thực hiện kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt và các nông sản của tỉnh đạt

hiệu quả, đồng thời, phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền, quảng bá, kết nối tiêu thụ và tổng hợp, báo cáo kết quả theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm cam, quýt Bắc Kạn năm 2021. Theo chức năng nhiệm vụ được giao yêu cầu các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có những phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

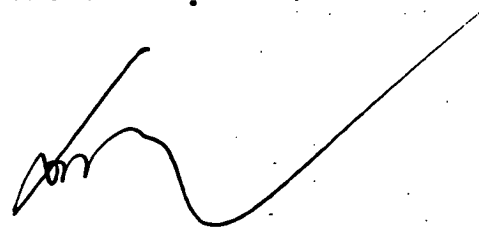
Gửi bản giấy:

- Bưu điện tỉnh Bắc Kạn;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn;
- Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Các Ngân hàng và tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh;
- HTX Nhung Lũy;

Gửi bản điện tử:

- TT Tỉnh ủy (B/cáo);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, Hương.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Thị Minh Hoa