

Số: /2021/QĐ-UBND  
(DỰ THẢO)

Bắc Kạn, ngày tháng năm 2021

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Quy định quản lý hoạt động tuyên truyền,  
quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC KẠN**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 06 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 18 tháng 6 năm 2020;*

*Căn cứ Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Nghị định số 154/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14/5/2016 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật;*

*Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;*

*Căn cứ Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008;*

*Căn cứ Luật Xây dựng ngày 18 tháng 6 năm 2014;*

*Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 50/2015/TT-BGTVT ngày 23 tháng 9 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giao thông vận tải hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số /TTr-SVHTTDL ngày tháng năm 2021.*

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này là Quy định quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày /12/2021.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

***Nơi nhận:***

- Như Điều 3;
- Chính phủ;
- Các Bộ: Văn hóa Thể thao và Du lịch, Tư pháp;
- Cục Kiểm tra VBQPPL-Bộ Tư pháp;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Công báo tỉnh, Công TTĐT tỉnh; Báo Bắc Kạn;
- Lưu: VT.

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BẮC KẠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*(DỰ THẢO)*

## **QUY ĐỊNH**

### **Quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /2021/QĐ-UBND ngày / /2021  
của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn)*

## **Chương I QUY ĐỊNH CHUNG**

### **Điều 1. Phạm vi điều chỉnh**

Quy định về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý nhà nước về tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

### **Điều 2. Đối tượng áp dụng**

1. Các tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.
2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan đến hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

### **Điều 3. Giải thích từ ngữ**

1. Hoạt động tuyên truyền: Là việc sử dụng các phương tiện để tuyên truyền nhằm đưa thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước, các sự kiện chính trị - kinh tế - văn hóa xã hội đến công chúng (bao gồm cả thông tin thời sự, chính sách xã hội).
2. Hoạt động quảng cáo: Là việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi; sản phẩm, dịch vụ không có mục đích sinh lợi; tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được giới thiệu, trừ tin thời sự; chính sách xã hội; thông tin cá nhân.

### **Điều 4. Nguyên tắc quản lý**

1. Tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành, quy định của pháp luật có liên quan.
2. Phù hợp với quy hoạch phát triển đô thị, không gian cảnh quan, kiến trúc và Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

3. Ưu tiên cho các hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ lợi ích xã hội của tỉnh, địa phương; quảng cáo không có mục đích sinh lợi.

4. Tổ chức, cá nhân thực hiện tuyên truyền, quảng cáo bằng các phương tiện cố định phải thực hiện chế độ duy tu, bảo trì thường xuyên trong suốt thời gian tuyên truyền, quảng cáo. Chịu toàn bộ trách nhiệm liên quan đối với mọi sự cố do phương tiện tuyên truyền, quảng cáo gây ra.

5. Khuyến khích công tác xã hội hóa trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

### **Điều 5. Phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời**

1. Bảng quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo.
2. Phương tiện giao thông
3. Hội chợ, hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, chương trình văn hóa, thể thao.
4. Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo; vật thể quảng cáo.
5. Các phương tiện quảng cáo khác theo quy định.

## **Chương II QUY ĐỊNH CỤ THỂ**

### **Mục 1 CÁC KHU VỰC TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG CÁO**

#### **Điều 6. Khu vực không thực hiện quảng cáo**

1. Khu vực công trụ sở của các cơ quan Đảng, Nhà nước các cấp, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, trụ sở của các tổ chức quốc tế.
2. Khu vực quốc phòng, an ninh.
3. Khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh; nơi đặt tượng đài, đài tưởng niệm, bia tưởng niệm, nghĩa trang liệt sĩ, nghĩa trang Nhân dân và cơ sở tôn giáo.
4. Khu vực phạm vi hành lang an toàn giao thông đường bộ tại các vị trí giao lộ, vòng xoay; hành lang an toàn đối với cầu, hầm đường bộ, điện lưới quốc gia; che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng; chướng ngại qua đường giao thông.
5. Một số tuyến đường tại khu vực đô thị theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

#### **Điều 7. Khu vực hạn chế thực hiện quảng cáo**

1. Khu vực các công trình phúc lợi xã hội: Trường học, bệnh viện, công viên.

2. Khu vực các công trình về kiến trúc và văn hóa: Khuôn viên các công trình văn hóa, thể thao.

3. Trên các công trình xây dựng băng ngang qua đường giao thông: Cổng chào, trạm thu phí, cầu vượt.

4. Trên mặt các sông, hồ nước được quảng cáo cho các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

### **Điều 8. Khu vực ưu tiên thực hiện hoạt động tuyên truyền**

1. Các khoản 1, 3, 5 Điều 6 và Điều 7 Quy chế này.

2. Các tuyến đường giao thông chính (quốc lộ, tỉnh lộ); khu vực giáp ranh với các tỉnh lân cận; khu vực giáp ranh giữa các huyện trong tỉnh.

3. Dải phân cách giao thông, hè phố, chướng ngại đường giao thông.

4. Khu vực quy định tại khoản 2, khoản 3 điều này được thực hiện tuyên truyền gắn hoạt động quảng cáo cho nhà tài trợ trong khuôn khổ các hoạt động sự kiện được cấp có thẩm quyền cho phép.

## **Mục 2**

### **HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN**

#### **Điều 9. Yêu cầu khi các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện hoạt động tuyên truyền cần thông báo đến cơ quan quản lý nhà nước**

a) Thông báo hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, tổ chức các sự kiện, kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh, của đất nước, các sự kiện chính trị - kinh tế - văn hóa xã hội quy mô cấp tỉnh đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Thông báo hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, đơn vị, địa phương đóng trên địa bàn đến Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

c) Các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi văn bản thông báo trước thời điểm tổ chức sự kiện ít nhất là 05 ngày làm việc. Văn bản thông báo ghi rõ đơn vị thực hiện, nội dung, hình thức, kích thước, số lượng, thời gian tuyên truyền; mẫu maket in màu có đóng dấu của cơ quan, đơn vị.

d) Nội dung tuyên truyền phải dễ hiểu, ngắn gọn, xúc tích, tôn trọng quốc gia, biểu tượng của dân tộc, đất nước và thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam. Cơ quan thực hiện tuyên truyền chịu trách nhiệm về nội dung, hình thức thực hiện tuyên truyền.

#### **Điều 10. Tuyên truyền bằng băng-rôn**

**1. Hình thức:** Sử dụng biểu trưng, lô gô của nhà tài trợ thực hiện theo quy định tại điểm a, điểm b khoản 3 Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012.

#### **2. Vị trí**

a) Băng-rôn ngang được chằng ngang qua đường giao thông tại các vị trí đã được quy hoạch, có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn; không che khuất bảng led trang trí.

b) Băng-rôn dọc được treo tại các vị trí cột treo băng-rôn ngang; tại cột điện, cột đèn chiếu sáng ở lề đường đô thị có thiết kế giá (móc) treo. Mỗi cột điện, cột đèn chiếu sáng được treo 01 băng rôn. Không treo trên các trụ mắc dây truyền tải điện, trụ đèn trang trí, trên các cột biển báo giao thông, cột đèn tín hiệu giao thông và trên cây xanh đường phố.

### **3. Kích thước**

a) Đối với các băng-rôn chằng ngang đường giao thông, chiều rộng lớn hơn hoặc bằng 1,2 mét (m), chiều dài xấp xỉ chiều rộng lòng đường tại vị trí dự kiến treo (được phép tăng hoặc giảm 0,2m), tỷ lệ chiều rộng/chiều dài băng-rôn xấp xỉ 1/10; đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ; chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của băng-rôn lớn hơn hoặc bằng 4m.

b) Đối với băng-rôn dọc: Chiều rộng 0,5m - 1m, tỷ lệ chiều dài/chiều rộng xấp xỉ 5/1, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ.

**4. Thời hạn:** Treo trước, trong và sau sự kiện không quá 15 ngày; tiến hành tháo dỡ sau khi kết thúc sự kiện 3 ngày.

### **Điều 11. Tuyên truyền bằng bảng tuyên truyền, hộp đèn**

**1. Hình thức:** Phải ghi rõ tên và địa chỉ của đơn vị thực hiện phía dưới cùng bên trái của bảng và đảm bảo quy định tại điểm a, điểm b khoản 3 Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012 nếu trên bảng tuyên truyền có thể hiện biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa quảng cáo.

**2. Vị trí:** Được lắp đặt, dựng tại các địa điểm đã quy hoạch; gắn vào công trình xây dựng. Cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh theo quy hoạch đã được phê duyệt cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

### **3. Kích thước**

a) Bảng tuyên truyền đứng độc lập trong đô thị: Đối với đường dành cho phương tiện giao thông, diện tích mặt bảng không quá  $160\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 5m; Đối với đường dành cho người đi bộ, diện tích mặt bảng nhỏ hơn  $40\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường đi bộ tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 2m. (Bảng tuyên truyền được bố trí bên ngoài phần đường dành cho người đi bộ. Cạnh dưới cách mặt đất không lớn hơn 0,6m, độ nhô tối đa là 0,1m và chiều cao thông thủy trên lối đi là 2m. Vị trí lắp dựng sẽ do

các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung tuyên truyền theo quy định).

b) Bảng tuyên truyền đứng độc lập ngoài đô thị: Đối với đường Quốc lộ, diện tích mặt bảng dưới  $200\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng 15m; đối với đường tỉnh, diện tích mặt bảng dưới  $120\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 13m; đối với đường huyện, diện tích mặt bảng từ dưới  $100\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 8m. Giới hạn khoảng cách an toàn đường bộ theo chiều ngang của bảng lắp đặt ngoài phạm vi đất dành cho đường bộ đến điểm gần nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng (điểm cao nhất của bảng) và không được nhỏ hơn 05m.

c) Bảng tuyên truyền gắn/ốp vào công trình xây dựng: Mặt trước, mặt sau, mặt bên công trình không vượt quá kích thước cơ sở của công trình; hàng rào/tường rào có chiều cao không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào; thân cột điện, cột đèn có diện tích không vượt quá  $2\text{m}^2/\text{mặt}$ , có thể làm 01 hoặc nhiều mặt, chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 5m.

d) Bảng tuyên truyền độc lập tại khu vực tuyến đường thủy nội địa: Tuyến đường thủy ngoài đô thị, diện tích mặt bảng không quá  $200\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 8m. Tuyến đường thủy trong đô thị, diện tích mặt bảng lớn hơn  $40\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 5m. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí.

đ) Hộp đèn tuyên truyền tại dải phân cách: Chiều rộng của hộp đèn không được vượt quá chiều rộng dải phân cách; kích thước tối đa 1,5m (cao) x 0,7m (rộng) x 0,3m (dày); khoảng cách từ mặt đất đến mép dưới của bảng hộp đèn tối thiểu 3,5m.

**4. Thời hạn:** Tối đa 02 năm.

**Điều 12. Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng; công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều, Hologram)**

**1. Hình thức, nội dung:** Thực hiện theo khoản 1 Điều 10 Quy định này.

**2. Vị trí:**

a) Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng: Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình, tại vị trí thuận lợi nhất ở các khu vực: công cộng, cơ quan, doanh nghiệp và khu vực cá nhân. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình; phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

b) Công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều, Hologram): Tất cả các vị trí quy hoạch đều có thể lắp đặt loại hình này. Ưu tiên tại khu vực dải trung tâm, nút giao thông rộng, quảng trường, sông, hồ... có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình; phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

**3. Kích thước:** Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo Phụ lục B, QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

**4. Thời gian thực hiện:** Tối đa 02 năm.

### **Mục 3 HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO**

**Điều 13. Hoạt động quảng cáo ngoài trời không phải thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo**

#### **1. Biển hiệu**

a) Biển hiệu có diện tích một mặt trên 20m<sup>2</sup> kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình/nhà ở phải có giấy phép xây dựng theo Điều 31 Luật Quảng cáo.

b) Biển hiệu dạng chữ, hình, biểu tượng gắn trực tiếp lên mặt trước công trình có chiều cao tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường (cách tính diện tích quy đổi theo Phụ lục B QCVN 17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD).

c) Biển hiệu dạng màn hình điện tử thực hiện theo Điều 34 Luật Quảng cáo và Mục 2.2.3 QCVN 17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

d) Mỗi tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh được lắp đặt 01 biển hiệu ngang, 01 biển hiệu dọc.

đ) Nội dung, kích thước biển hiệu thực hiện theo Điều 34 Luật Quảng cáo; vị trí lắp đặt biển hiệu thực hiện theo Mục 2.2.3 QCVN 17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

#### **2. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác**

a) Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự tại địa điểm cố định được thực hiện từ 06 giờ đến 22 giờ; tuân thủ theo các quy định khoản 1 Điều 33 Luật Quảng cáo năm 2012.



b) Không quảng cáo bằng loa phóng thanh gắn vào phương tiện giao thông, phương tiện di động khác tại khu vực đô thị và các khu vực quy định tại khoản 2 Điều 33 Luật Quảng cáo năm 2012.

### **3. Quảng cáo trên phương tiện giao thông, quảng cáo rao vặt và các hình thức quảng cáo khác**

a) Quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo và giao thông.

b) Quảng cáo rao vặt chỉ được quảng cáo tại vị trí trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; không được treo, dán, viết, kẻ, vẽ quảng cáo rao vặt lên tường, hàng rào; cột đèn, cột điện; biển báo, cột đèn tín hiệu giao thông, trên cây xanh đường phố, công chào và những vị trí khác khi chưa được phép.

c) Quảng cáo bằng ô che, cờ dây chỉ được thực hiện trong khuôn viên địa điểm tổ chức, nơi hoạt động kinh doanh.

d) Quảng cáo tại trạm rút tiền tự động (ATM): Phía ngoài được quảng cáo tên gọi, tên viết tắt, nhãn hiệu của ngân hàng là chủ sở hữu máy. Mọi dịch vụ của ngân hàng chỉ được quảng cáo bên trong trạm rút tiền tự động, đảm bảo mỹ quan đô thị.

đ) Quảng cáo bằng các hình thức khác phải phù hợp với Luật Quảng cáo năm 2012 và các quy định hiện hành.

### **Điều 14. Hoạt động quảng cáo ngoài trời phải thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan quản lý nhà nước**

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời (Quy định cụ thể tại Điều 15,16,17,18,19 của Quy định này).

b) Hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thực hiện theo Quy định của Bộ thủ tục hành chính đối với từng phương tiện quảng cáo ngoài trời cụ thể.

### **Điều 15. Quảng cáo trên băng-rôn, bảng quảng cáo**

**1. Hình thức:** Thực hiện theo quy định tại Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012.

**2. Vị trí:** Căng treo tại các vị trí đã quy hoạch hoặc gắn/ốp cố định vào các công trình xây dựng. Cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh theo quy hoạch đã được phê duyệt cấp phép theo quy định.

### **3. Kích thước**

a) Băng-rôn quảng cáo: Thực hiện theo khoản 3 Điều 10 Quy định này.

b) Bảng quảng cáo đứng độc lập: Đối với tuyến đường ngoài đô thị, bảng lắp dựng tại đường quốc lộ có diện tích mặt bảng từ 160m<sup>2</sup>/mặt - 200m<sup>2</sup>/mặt,

chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng 15m, bảng lắp dựng tại đường tỉnh có diện tích mặt bảng từ  $80\text{m}^2/\text{mặt}$  -  $120\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 13m, bảng lắp dựng tại đường huyện có diện tích mặt bảng từ  $40\text{m}^2/\text{mặt}$  -  $100\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 8m; đối với đường trong đô thị, tại khu vực đường dành cho phương tiện giao thông, diện tích mặt bảng không quá  $120\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 5m, tại khu vực đường dành cho người đi bộ, diện tích mặt bảng nhỏ hơn  $40\text{m}^2/\text{mặt}$ , chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường đi bộ tới mép dưới của bảng lớn hơn hoặc bằng 2m.

c) Bảng quảng cáo gắn vào công trình xây dựng: Thực hiện theo quy định tại Mục 2.2.1.7 QCVN 17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

#### **4. Thời gian thực hiện**

a) Băng-rôn quảng cáo: Thời hạn treo băng-rôn không quá 15 ngày.

b) Bảng quảng cáo: Tối đa 02 năm.

#### **Điều 16. Quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo**

1. Màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời không được dùng âm thanh.

2. Màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời đứng độc lập có chiều cao tối thiểu tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới của màn hình là 5m.

3. Trường hợp màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời gắn/ốp vào mặt ngoài công trình áp dụng quy định tại QCVN17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

#### **Điều 17. Quảng cáo trên phương tiện giao thông**

Phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo năm 2012 và pháp luật về giao thông; không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông; sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông. Việc thể hiện biểu trưng, lô-gô, biểu tượng của chủ phương tiện giao thông hoặc hãng xe trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về giao thông.

#### **Điều 18. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự**

1. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự tại địa điểm cố định phải tuân thủ quy định sau:

a) Quảng cáo không được vượt quá độ ồn cho phép theo quy định của pháp luật về môi trường;

b) Không được quảng cáo tại trụ sở cơ quan, đơn vị lực lượng vũ trang, trường học, bệnh viện;

c) Không được quảng cáo trên hệ thống truyền thanh phục vụ nhiệm vụ chính trị của xã, phường, thị trấn.

2. Không được quảng cáo bằng loa phóng thanh gắn với phương tiện giao thông và các phương tiện di động khác tại nội thành, nội thị của thành phố.

**Điều 19. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều, Hologram):** Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo Phụ lục B, QCVN17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

### **Chương III PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **Điều 20. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

1. Là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện quản lý nhà nước trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức phổ biến, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

3. Tiếp nhận thông báo hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, tổ chức các sự kiện, kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh, của đất nước, các sự kiện chính trị - kinh tế - văn hóa xã hội quy mô cấp tỉnh; tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật.

4. Tiếp nhận hồ sơ, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

5. Chủ trì thẩm định các đề án tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo cho nhà tài trợ, trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

6. Đôn đốc triển khai thực hiện và tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh;

7. Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật.

8. Theo dõi, tổng hợp báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn tỉnh để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

9. Thực hiện nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh.

#### **Điều 21. Sở Xây dựng**

1. Thực hiện quản lý nhà nước về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật; phối hợp tham mưu xây dựng, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định.

3. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về quy định chuyên ngành xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền.

### **Điều 22. Sở Giao thông Vận tải**

1. Phối hợp tham mưu xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh. Phối hợp giải quyết nội dung liên quan đến hoạt động quảng cáo thuộc công trình giao thông ngoài phạm vi quản lý của Sở Giao thông Vận tải.

2. Chấp thuận, cấp giấy phép thi công xây dựng bảng quảng cáo tạm thời trong hành lang an toàn đường bộ đang khai thác; cho ý kiến bằng văn bản về các vị trí biển quảng cáo được xây dựng trên phần đất, công trình giao thông do Sở Giao thông Vận tải quản lý theo quy định của pháp luật.

3. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về quy định chuyên ngành giao thông vận tải đối với bảng quảng cáo theo thẩm quyền.

### **Điều 23. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

1. Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trương đầu tư các dự án xã hội hóa tuyên truyền, quảng cáo theo quy định.

2. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đặt tên biển hiệu doanh nghiệp khi làm thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.

### **Điều 24. Sở Thông tin và Truyền thông**

1. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và các đơn vị tuyên truyền, phổ biến pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

2. Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện kiểm tra, xử lý người sử dụng số điện thoại để quảng cáo rao vặt, treo, đặt, dán, viết không đúng nơi quy định gây mất mỹ quan đô thị.

### **Điều 25. Sở Tài nguyên và Môi trường**

1. Phối hợp tham mưu xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch hệ thống tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

2. Hướng dẫn thực hiện và giải quyết các thủ tục hành chính về đất đai đối với các công trình quảng cáo theo quy định.

3. Phối hợp thanh tra, kiểm tra trong hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền.

### **Điều 26. Các sở, ban, ngành liên quan**

1. Các sở, ban, ngành liên quan trong phạm vi quyền hạn, có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia thực hiện quy hoạch và quản lý các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời, thỏa thuận bằng văn bản về địa điểm, các phương tiện, nội dung quảng cáo theo quy định quản lý chuyên ngành; phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo ngoài trời thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

2. Công an tỉnh, công an các huyện, thành phố; cảnh sát phòng cháy chữa cháy có trách nhiệm phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về quảng cáo; kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đảm bảo quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **Điều 27. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền trong phạm vi địa phương. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

2. Ủy quyền Phòng Văn hóa và Thông tin tiếp nhận văn bản thông báo hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn bằng phương tiện tuyên truyền ngoài trời.

3. Thực hiện các thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo khi được cơ quan có thẩm quyền phân cấp, ủy quyền.

4. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên địa bàn quản lý.

5. Chỉ đạo công tác kiểm tra hoạt động tuyên truyền, quảng cáo, kịp thời xử lý các hành vi tuyên truyền, quảng cáo sai quy định; tổ chức lực lượng cưỡng chế tháo dỡ các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời vi phạm trên địa bàn.

6. Phối hợp xây dựng, rà soát, đề nghị điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch hệ thống tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện, thành phố gắn với Quy hoạch đô thị; tổ chức quy hoạch, quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt, biển hiệu tại địa phương.

7. Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn thực hiện chức năng quản lý nhà nước liên quan đến tuyên truyền, quảng cáo; tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời các vi phạm về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền.

8. Báo cáo định kỳ 01 năm (trước ngày 20/12) về việc quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

### **Điều 28. Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn**

1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân huyện, thành phố về các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý.

2. Tổ chức phổ biến, tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện các quy định của nhà nước và tỉnh về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời, thực hiện Luật Quảng cáo, các văn bản pháp luật hướng dẫn thi hành và nội dung của Quy định này tại địa bàn quản lý.

### **Điều 29. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân**

1. Chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

2. Thực hiện đúng nội dung quảng cáo theo thông báo thực hiện quảng cáo hoặc văn bản chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền; chịu trách nhiệm tháo dỡ, hoàn trả nguyên trạng khi hết thời hạn quảng cáo.

3. Tổ chức, cá nhân quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời phải thực hiện chế độ duy tu, bảo trì thường xuyên trong thời gian quảng cáo; đồng thời, phải chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do phương tiện quảng cáo của tổ chức, cá nhân gây ra.

### **Điều 30. Điều khoản thi hành**

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương; các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật nếu vi phạm các nội dung tại Quy định này và các quy định khác có liên quan.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các Sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố có trách nhiệm tổ chức thực hiện Quy định này và các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn quản lý.

3. Trong quá trình thực hiện Quy định này, nếu có vấn đề vướng mắc, đề nghị cơ quan, đơn vị, địa phương; các tổ chức, cá nhân có liên quan báo cáo, đề xuất về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.